



UNIVERSITAT DE BARCELONA

U

B

III SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE EL POSTGRADO EN IBEROAMÉRICA.

**UNIVERSIDAD DE MAR DEL PLATA
19-20 DE NOVIEMBRE**

**TEMA IV: RETOS Y PERSPECTIVAS
GESTION**

Dr. Joan M^a Malapeira
Director de la Agencia de Postgrado
Universitat de Barcelona

- 1.- Oferta postgraduada
- 2.- Modelos de gestión
- 3.- Gestión de la calidad en el postgrado



UNIVERSITAT DE BARCELONA

U

B

OFERTA

POSTGRADUADA

Directrices elaboración

- Descripción del título
- Justificación
- Objetivos
- Admisión de estudiantes
- Planificación de las enseñanzas
- Personal académico
- Recursos, materiales y servicios
- Resultados previstos
- Sistemas de garantía de calidad
- Calendario de implantación

Tipos

- Masters universitarios
- Doctorado
- Oferta propia
 - Masters/Diplomas de postgrado
/Experto/Especialista
 - Certificados de Extensión Universitaria
 - Formación Continua

Masters universitarios

- De investigación
- Disciplinarios/Académicos
- Profesionales
- Combinación de diferentes orientaciones:
 - Núcleo disciplinar + orientación profesional
 - Núcleo disciplinar + orientación investigadora



Oferta propia de las universidades

- Características de la oferta propia:
 - Heterogénea
 - Consolidada
 - Reconocida social y profesionalmente
 - Presente en todos los ámbitos del conocimiento

Oferta propia de las universidades

TIPOS

- Formación abierta:
 - Masters
 - Diplomas de Postgrado
 - Experto/Especialista
 - Extensión universitaria
 - Cursos monográficos
 - Programas superiores
- Formación corporativa:
 - Formación a medida
 - Formación “in company”
- Formación ocupacional

Actuaciones sobre la oferta postgraduada

- Seguimiento y análisis de su funcionamiento
- Implantación de mecanismos de garantía de calidad
- Valoración de “outputs”:
 - Adquisición de conocimientos específicos
 - Adquisición de competencias profesionales
 - Adquisición de habilidades investigadoras
- Utilización del sistema ECTS
- Establecimiento de la estructura modular
- Incorporación de procesos de evaluación (interna y externa) y de acreditación

Certificación de títulos

- **Programa formativo**
 - Pertinencia del programa formativo
 - Objetivos del programa formativo
 - Contenidos académicos y su estructura
- **Planificación y organización**
 - Planificación
 - Dirección y organización
- **Recursos humanos**
 - Personal académico
 - Personal de administración y servicios
- **Recursos materiales**
 - Instalaciones, medios y equipamiento para el proceso formativo
- **Proceso formativo**
 - Acceso y orientación de los estudiantes
 - Proceso de enseñanza-aprendizaje
- **Resultados**
 - Resultados del programa formativo
 - Resultados en los egresados
 - Resultados en la sociedad



Memoria justificada para la implantación de programas de postgrado I

- **Características generales del Programa de Postgrados**
 - Denominación
 - Órgano responsable
 - Unidades participantes
 - Títulos que se otorgan
- **Justificación del programa**
 - Referentes académicos
 - Previsión de la demanda
 - Estructura curricular del programa
- **Programa de formación. Estudios/Títulos**
 - Objetivos formativos
 - Estructura de los estudios
 - Planificación de las materias y asignaturas
 - Prácticas externas y actividades formativas a desarrollar
 - Movilidad de los estudiantes



Memoria justificada para la implantación de programas de postgrado II

- **Organización y gestión del programa**
 - Órganos de dirección y procedimientos de gestión
 - Selección y admisión
- **Recursos humanos**
 - Personal docente e investigador
 - Personal de administración y servicios
- **Recursos materiales**
- **Sistema de la garantía de la calidad**
 - Órgano y personal responsable
 - Mecanismos de supervisión del programa
 - Sistemas de apoyo al aprendizaje autónomo del estudiante
 - Sistemas de información/comunicación pública del programa
- **Viabilidad económica y financiación del programa**



UNIVERSITAT DE BARCELONA

U

B

MODELOS DE GESTIÓN



Modelos de gestión del postgrado

- **Modelos centralizados y descentralizados**
 - **Descentralizados:** Los diferentes centros son responsables y gestionan su oferta formativa con el apoyo de los servicios centrales (títulos, contabilidad)
 - **Centralizados:** Creación de una unidad de gestión de la formación postgraduada. Diferentes modalidades:
 - * Fundaciones
 - * Escuelas o Centros de estudios de doctorado y postgrado (diversas denominaciones, estructura similar)



Modelos de gestión del postgrado

- Modelos de gestión internos y externos
 - Escuelas o Centros dentro de la estructura jerárquica de los equipos de gobierno
 - Fundaciones con un cierto nivel de autonomía de funcionamiento
 - Escuelas o Centros de gestión y Escuelas o Centros de gestión y formación
 - Entidades que pueden generar oferta propia y entidades que gestionan y/o imparten oferta programada por la universidad
 - Papel de centros universitarios y de departamentos en la gestión de la formación postgraduada

Modelos unificados o diversificados

- Gestión de los masters universitarios
- Gestión de los programas de doctorado
- Gestión de los títulos propios
- Gestión de la formación continua
 - Abierta
 - Corporativa
 - Ocupacional

Modelos de gestión de las universidades

- Gestión unificada de Masters universitarios, Títulos propios y formación continua (17) (28%)
- Gestión unificada de Masters universitarios y Títulos propios y diversificada de la formación continua (13) (22%)
- Gestión de Masters universitarios y diferenciada de la gestión de los Títulos propios y la formación continua (31) (50%)

**U**

UNIVERSITAT DE BARCELONA

B

Procesos básicos de gestión de la formación postgraduada I

- Análisis de la demanda y diseño del plan de estudios
 - Análisis de la demanda
 - Diseño del plan de estudios
 - Aprobación del plan de estudios
 - Producto formativo
 - Producción de los materiales a distancia
- Puesta en marcha de la edición del programa
 - Diseño académico
 - Diseño organizativo
- Información y publicidad (canales de distribución, puntos de información)



Procesos básicos de gestión de la formación postgraduada II

- Matrícula y gestión del ingreso
 - Preinscripción
 - Selección
 - Admisión del alumnado
 - Proceso de matrícula
 - Oferta de becas
 - Gestión de cobros
- Impartición
- Gestión económica y soporte a la docencia
 - Tareas administrativas de apoyo durante la docencia
 - Gestión económica
 - Gestión de prácticas externas (empresas, institución)
- Finalización y control de calidad
 - Evaluación de la calidad
 - Procesos de certificación
 - Cierre del curso
- Actividades posteriores
 - Bolsa de trabajo
 - Seguimiento de los egresados
 - Evaluación de los resultados



UNIVERSITAT DE BARCELONA

U

B

GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL POSTGRADO



U

UNIVERSITAT DE BARCELONA

B

Gestión de la calidad en la formación postgraduada I

- Evaluación
 - Autoevaluación
 - Procesos
 - Modelos
- Acreditación
 - Proceso
 - Requisitos
 - Duración
- Políticas de calidad
 - Análisis de las tendencias del país
 - Indicadores de calidad
 - Diferenciación por instituciones
 - Análisis DAFO



U

UNIVERSITAT DE BARCELONA

B

Gestión de la calidad en la formación postgraduada II

- Planificación estratégica de la formación postgraduada
 - Interna
 - Diferenciación de tipología del cursos
 - Diseño de la oferta formativa
 - Metodología
 - Modalidades docentes de la oferta
 - Centros especializados
 - Gestión de centros
 - Externa
 - Marketing y publicidad
 - Programas de soporte
 - Convenios y alianzas
 - Asociaciones y redes



Sistema de acreditación

- Características y criterios:
 - Consolidación
 - Evaluación positiva
 - Prestigio
 - Adecuación profesorado externo
 - Opinión de los egresados
 - Adecuación a los criterios de calidad publicados por las Agencias de acreditación
 - “Outputs” más que “inputs”
 - Capacidad profesional o investigadora



Políticas de calidad

- Componentes:
 - Programación por objetivos
 - Reconocimiento externo
 - Capacidad formativa
 - Captación de recursos
 - Calidad en docencia
 - Calidad en servicios



ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS BÁSICAS

- Competencia en comunicación lingüística
- Competencia matemática
- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico
- Tratamiento de la información y competencia digital
- Competencia social y ciudadana
- Competencia cultural y artística
- Competencia para aprender a aprender
- Autonomía y iniciativa personal

Identificación de factores críticos de éxito

- Flexibilidad en el diseño de la oferta
- Atención personalizada
- Eficiencia y mejora de servicios
- Demanda social
- Adecuación al público
- Adecuación del perfil profesional de los docentes
- Implicación de las empresas en el diseño del programa
- Inserción laboral del alumnado